

Data Analytics

- for transportbedrifter



ØKT LØNNSOMHET GJENNOM BEDRE INNSIKT OG KONTROLL

Transportbransjen blir utfordret til å beholde og styrke lønnsomheten, samt utnytte nye muligheter blant annet gjennom digitalisering. Dette skaper et behov for korrekt og oppdatert informasjon til å støtte kontinuerlige forbedringer.

Business Intelligence (BI) og analyseløsninger gir deg den innsikten du trenger for å omgjøre informasjon til handling. Men for at BI virkelig skal gjøre en forskjell, trenger du en sammenhengende løsning som berører alle områder av transportorganisasjonen din – som Diver Platform™.

UTFORDRINGER I TRANSPORTBRANSJEN

- Bredder i tjenester gir utfordringer med å sikre korrekt prising til kunde og følge opp lavere interne og eksterne kostnader
- Økt digitalisering stiller krav til omstilling gjennom nye tjenester og betjeningsformer for å øke inntekter og redusere kostnader
- Høy andel personalkostnader og kostnader til transportutstyr og arealer, stiller krav til økonomistyring for å sikre lønnsom drift og støtte kontinuerlig forbedring
- Kompleksitet i bransjen stiller krav til oppbygging av rapportløsning for å støtte oppfølging av eksterne interessenter
- Tradisjonelt har manglende ekstern og intern kvalitet gitt økte kostnader, og manglende kvalitet i leveranser og tillit til styringsinformasjon

DIVER PLATFORM LEVERER:

Diver Platform™ gir deg en helhetlig løsning som sikrer styring på tvers av virksomheten. Dette omfatter løsninger for både strategisk-, taktisk- og operativ styring. Dette inkluderer rapportering av:

- lønnsomhet/likviditet
- innsatsfaktorer
- kjerneprosesser

Applikasjonen kan også utvides til å omfatte bruk av løsninger for planlegging og oppfølging av tiltak, inkludert gevinstrealisering. Dette sikrer erfaringsmessig større nytteverdi av løsningen. Gjennom velutprøvd innføringsmetode tilpasses applikasjonen til deres virksomhet, samtidig med oppbygging av intern kompetanse og eierskap til løsningen. Dette reduserer risiko, kostnader og tid for implementering.

VIKTIGHETEN AV KPIER

KPI skal måles kontinuerlig, slik at det understøtter aktiv virksomhetsstyring og gir større innsikt i egne prestasjoner. Hver organisasjon er unik og har sine egne utfordringer. Derfor er det viktig at det prioriteres KPI barometer som støtter opp om måloppnåelse. Gjennom å gjøre de enkelt tilgjengelig for beslutningstakere vil bedriften sikre tidligere og edre beslutninger. Dette skal sikre at rapportløsningen skal gi økt lønnsomhet og mer fornøyde kunder.

Til høyre er en oversikt over eksempler på KPIer som ofte benyttes i transport bransjen. De inkluderer blant annet operative, finansielle og kunde måleindikatorer. Diver Platform bygger løsninger som hjelper organisasjonen din med å få den informasjonen det er behov for, i det formatet dere ønsker, tilpasset den enkelt brukergruppe.

KPI	Operativ	Finansiell	Kunde
Lønnsomhet per kunde, tjeneste, bil		X	
Omsetning vs Budsjett / Forecast		X	
Frakt kost per enhet		X	
Arbeidskapitalens omløpshastighet		X	
Etterslep fakturering	X		
Faktureringshastighet	X		
Antall klager	X		
Transit tid	X		
Utnyttelse % utstyr	X		
Skadekostnader % av fraktkostnader	X		
Hente- og leverings presisjon	X		X
% web bookings	X		
% bekreftet ordre i tide	X		
Antall oppdrag pr årsverk	X		
Transport frekvens per kunde			X
% kunder benytter tjenesten			X
% skadetype per kunde			X

VI STYRKER DINE KUNDERELASJONER VED DIGITALISERING



Customer Advisor tilbyr kundene dine seks forskjellige kjerneområder som gjør det enkelt med digital kundedialog.

Customer Advisor applikasjonen bidrar til å forsterke din konkurranse kraft ved å effektivisere kundedialogen. Velg mellom automatisert rapportdistribusjon og/eller interaktiv mobil plattform.

Rapport distribusjon – består av kundespesifikke KPI målinger, der KPI rapporten sendes daglig/ ukentlig.

Interaktiv kundespesifikk mobilløsning – tilbyr online KPI rapporter, trendrapporter, Ad hoc kunderapporter, dokumentarkiv, nyhetsarkiv, samt presentasjoner. Alt synkronisert med din sentrale IT løsning – kryptert og sikker.

Om Dimensional Insight

Dimensional Insight er en ledende leverandør av integrert business intelligence og data management løsninger. Vår misjon er å gjøre organisasjonsdata tilgjengelig slik at alle roller i selskapet kan få den informasjonen de trenger for å ta informerte, faktabaserte beslutninger.



Strandveien 50
1366 Lysaker
www.dimins.no