

 MEASURE FACTORY™

Bygget på den prisvinnende Diver Platform™



Samarbeid og Automatisert Data Governance



ÈN VERSJON AV SANNHETEN

Measure Factory, Dimensional Insights nye Diver Platform-modul, gir automatisert data governance og standarddefinisjoner av hundrevis av måleindikatorer. Dette hjelper bedrifter med å sikre at de har konsistente, klart definerte og dokumenterte forretningsregler. Bedrifter bruker Measure Factory til å lage en og kun en versjon av sannheten, eliminere uregelmessige forretningsregler og dokumentdefinisjoner, slik at forretningsenheter har spesifikk statistikk og forståelsen de trenger for å ta raske faktabaserte beslutninger.

- Trenger du kontinuerlige oppfølging av KPI/forretningskritiske drivere, som er basert på enhetlige forretningsregler og felles forståelse av disse?
- Har du problemer med å integrere data fra ulike data siloer, og krysskoble disse, for å utføre avanserte analyser?
- Har du brukere som lager rapporter med unøyaktig eller villedende tall?
- Trenger du å benytte deg av forretningsregler konsekvent gjennom hele organisasjonen for å få alle til å jobbe med samme "versjon av sannheten"?
- Trenger du konsekvent forretningsmåling med definisjoner vurdert av fagpersoner?

Hvis svaret ditt er "ja" på noen av disse spørsmålene, da burde du lære mer om Dimensional Insights Measure Factory.

NØKKELFUNKSJONER

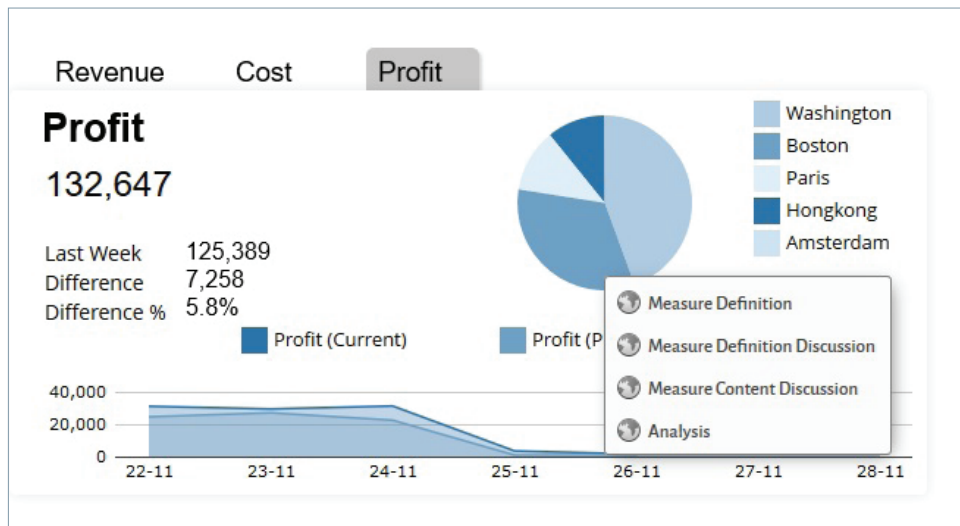
Måleindikatorer

Forretningsregler og andre metadata brukes konsekvent på tvers av datakilder for å sikre dataintegritet, standardisering og større tiltro til dataene fra sluttbrukerne.

I Measure Factory er metadata definert med konseptet av en måleindikator. En katalog av måleindikatorer, som blir kalt Measure Dictionary, inneholder følgende metadata om hvert mål:

- Definisjon
- Forretningsregel
- Tidsramme
- Referanser
- Flere detaljer

Metadataelementene er alle knyttet til hver måleindikator. Når måleindikatorene senere vises i et dashboard eller rapporter, er metadataelementene tilgjengelige for sluttbrukeren med et enkelt museklikk. Ikke bare benytter brukerne nå konsistente og godkjente forretningsregler, de har også en bedre forståelse av hva tallene representerer.



Measure Factory sikrer at samme definisjon av en måleindikator blir brukt hver gang måleindikatoren opprettes. Måleindikatoren er standardisert fra hver kilde dataene hentes fra. Måleindikatoren trenger bare å defineres en gang, deretter kan den benyttes flere ganger på en automatisert måte.

INTEGRERT SAMARBEID

Samarbeid er en integrert del av Measure Factorys data governance. For hver måleindikator som blir lagd, blir det automatisk skapt en samarbeidsramme for medlemmer til å bidra.

Ledere, styremedlemmer, interessenter, og fagpersoner kan samarbeide om mål definisjoner. Tjenesteledere, dataeiere, dataforvaltere, dataanalytikere og IT-medlemmer på kryssfunksjonelle lag kan samarbeide og løse eventuelle uoverensstemmelser med definisjoner eller prosesser.

Measure Factory støtter og vedlikeholder kommunikasjon mellom interessenter og dermed har oversikt over endringer og de underliggende årsakene til disse endringene.

For eksempel kan samarbeid bistå i følgende områder for data governance:

- Bestemme hvilke måleindikatorer som skal spores
- Tilordne team som er ansvarlige for måleindikatorene
- Definere måleindikatorer og forretningsregler
- Dokumentere dataene som kreves for hver måleindikator og hvor dataene er lokalisert
- Beholde logg og samtaler om hver måleindikator

Measure Factory bidrar til å bygge opp institusjonell kunnskap med samarbeid på tvers av funksjonelle siloer. Det tillater forretningsenheter å samarbeide om regler og måleindikatorer slik at de har "buy-in" og aksept for måleindikatorene.

The screenshot shows the 'Collaborate on Content' interface for the 'Profit' metric. The interface is divided into several sections:

- Measure Name:** Profit
- Owner:** Fred Johnson
- View:** Financial
- Definition:** Profit is the difference between Revenue and direct Cost. The cost of sale is not included. [Open in Wiki](#)
- Business Logic:** Revenue - Cost = Profit
- Expression:**
- Calculation:** `sum(value(Revenue))-sum(value(Cost), filter(SalesCost))`
- Filter:** `filter(SalesCost)`

The main content area is titled 'Collaborate on Content' and shows a list of topics related to Profit. The first topic is 'Profitability Issues in Washington', dated 29/11/2017 10:37. It includes a comment from Fred Johnson: 'Can I get an update from Washington on profitability? It's surprising to see that Washington is lagging behind the others for the second quarter in a row.' Below this, there is a comment from Kevin Paterson: 'Profitability improving! Profitability is up from last week, well done sales! I foresee potential in improving profitability further by reducing costs. Anyone has a proposal for a cost reduction?' dated 27/11/2017 12:34. Another comment from Fred Johnson: 'Strategic Plan needed for Channel approach. We foresee profitability issues if we do not adjust our strategic approach in our channels, urgently need any comments on how to deal with this potentially large issue.' dated 26/11/2017 16:34. At the bottom, there is a comment from Fred Johnson: 'Cost Reduction Program 2018. Hi guys, please find attached our cost reduction strategy for 2018. We've appointed a new manager in the finance department, responsible for meeting the goals described in the attached pdf. Would like to receive any relevant feedback by the end of this month. That...' dated 26/11/2017 16:34. There are 4 open topics.

On the right side, there is a summary of the metric 'Profit' for 'THIS WEEK' (132,647) compared to 'LAST WEEK' (125,389), showing a 'DIFFERENCE' of 5.8% (up). Below this, there is a chart showing 'Revenue', 'Cost', and 'Profit' over time. The chart shows a significant increase in Profit starting around 20-11, reaching a peak around 27-11, and then a slight dip. The chart also shows 'Washington' and 'Others' for the second quarter. Below the chart, there is a note: 'Profitability issues have been resolved, Washington back on a healthy level!'. There are also notifications for Kevin Paterson, Sue Allen, Mark Rosenberg, and Fred Johnson.

MAKSIMER RETURN ON INVESTMENT

Measure Factorys rammeverk for data governance tillater eksperter og sluttbrukere som forstår dataene, forretningsproblemer og arbeidsflyten, til å validere data, bygge dashboards og generere rapporter. Med sine nye analytiske evner, trenger ikke brukerne å sende gjentatte forespørsler om IT-hjelp, som igjen frigjør IT-kapasiteten for andre prosjekter.

Measure Factory gir den avgjørende, sømløse integrasjonen mellom styringsprosesser og analyseplattformen. Den praktiske veiledningen og maler for gjennomføring av styringsprosesser har blitt vist å være effektivt. Measure Factorys pålitelige data governance og samarbeid forbedrer arbeidsflyten og prosessene slik at alle kan raskt ta de viktige beslutningene som trengs i den hektiske hverdagen.



2017 Dresner Advisory Services

Wisdom of Crowds Business Intelligence Market Study
Dimensional Insight Again Receives Top Rankings
Scores 4.61 out of 5; strong in "Customer Experience"

Om Dimensional Insight

Dimensional Insight er en ledende leverandør av integrert business intelligence og "performance management" løsninger. Vår misjon er å gjøre organisasjonsdata tilgjengelig og brukbar slik at alle fra analytikere til sluttbrukere kan få informasjonen de trenger til å ta informerte, data-drevne beslutninger.



Drammensveien 288
1326 Lysaker
www.dimins.no

© 2017 Dimensional Insight.

All product names and the Dimensional Insight logo are trademarks of Dimensional Insight, Inc.