

Byggevarer

Faghandel for proff og selvbygger



Mestergruppen er Norges største byggevarekonsern med tilsammen over 230 byggevarebutikker over hele landet i kjedene XL-BYGG, Byggtorget og Byggeriet.

Bolig

Norges største boligbygger



Gjennom kjedene Mesterhus, Blink Hus og Systemhus sto Mestergruppen for oppføring av over 3500 boliger i 2016 og er landets absolutt største boligaktør.

Tomteutvikling

Tomte- og prosjektutvikling



Tomteutvikling er en viktig del av byggenæringens verdikjede. Mestergruppen Eiendom AS er basert i Oslo, og konsentrerer seg om tomte- og boligutvikling i og omkring de større byene i Norge. Selskapet besitter en tomtereserve for ca 1000 boliger.



Case Studie: MESTERGRUPPEN

"Bli den mest kostnadseffektive aktøren i bransjen"

med Diver Platform

Fakta:**Organization:** Mestergruppen AS**Industri:** Handel**Kunde siden:** 2014**Løsning:** Diver Platform**Webside:** www.mestergruppen.no

Beskrivelse: Mestergruppen AS er et av landets ledende bygge konsern med en omsetning på 2,8 milliarder kroner. Konsernet har salg og virksomhet i alle landsdeler og eier byggevarekjeden Byggeriet. Byggeriet har rundt 100 utsalg, og Mestergruppen eier 19 av disse. Hus kjedene Mesterhus og Systemhus er også en del av konsernets virksomhet med sine over 200 medlemmer, spredt over hele Norge.

Med data fordelt på en rekke ulike databaser, var det behov for å konsolidere disse, få en totaloversikt på tvers av alle selskapene, for å kunne bli handlekraftig mot følgende mål:

Den mest kostnadseffektive aktøren i vår bransje.

PRIORITERTE OMRÅDER

Fokus ble satt på å få opp informasjon om ordreinngang, omsetning og lønnsomhet, både i forhold til kunder, produkter og leverandører. Dette til bruk både internt i konsernet og gjennom portalløsning tilrettelagt for egneide utsalg og andre hus kjeder. I tillegg har fokus vært å gi bedre støtte til operasjonell rapportering innenfor salg, kreditt og fakturahåndtering.

Mestergruppen AS henvender seg til primært til profesjonelle håndverkere i bygge bransjen, hvor kjøpsatferd ofte kan være lite lojalitetsbetinget.

STRATEGISK VIKTIG

Kunden ønsket raskt å ta eierskap til egen BI løsning, basert på The Diver Solution. BI er definert som strategisk viktig, og en forutsetning var derfor å bygge opp egenkompetanse. Vi anså dette som et godt utgangspunkt, for at løsningen skulle gi synlige gevinstområder.

Vår oppgave var derfor å tilrettelegge god støtte og support til igangsetting og senere videreutvikling av løsning. Mestergruppen AS vurderte flere alternative BI plattformer, og i finalen ble evalueringen konsentrert om Microsoft og den prisbelønte Diver Platform.

HVORFOR DIVER PLATFORM?

Infotool og Diver Platform ble valgt, etter test og evaluering av funksjonalitet i ETL verktøyet Workbench, som viste enkelhet og kraft i bygging av OLAP modeller. OLAP modellene er selve grunnlaget for effektiv analyse og rapportering. Det samme gjelder enkelhet for å gjøre styringsinformasjon tilgjengelig for ulike brukergrupper i portal. Mestergruppen oppdaget tidlig, effektiviteten i denne prosessen, og så muligheten til å få etablert en produktiv løsning på rekordtid.

Infotool installerte programvaren på kundens maskin, slik at de selv kunne evaluere programvaren, herunder brukervennlighet. Kunden var bevisst på hva de ville ha, og var kompetent til å vurdere teknologi, og hvordan denne kunne anvendes til å skape nytteverdi for Mestergruppen AS. Infotool og forhandler Business Intelligence Partner, støttet kunden i denne prosessen. Mestergruppen AS ble ny kunde av Infotool i Q4 2014.

Utfordringer:

- Behov for bedre støtte til operasjonell rapportering innenfor salg, kreditt og fakturahåndtering.
- Konsolidere data fra en rekke ulike databaser og få en totaloversikt på tvers av selskapene

Løsninger:

- BI applikasjon for styring av salg, lønnsomhet, kreditt og CRM.
- Automatiserte prosesser for konsolidering og rapportering

Resultater:

- Kontinuerlig effektivisering
- Dynamisk styring i et marked i utvikling

SAMARBEID

DI Norway / BI Partner, assisterte kunden, ved å få verktøy på plass og ta i bruk de enkelte komponenter i løsningen. I tillegg bistod vi med å bygge de første deler av løsningen, samt å bistå med kapasitet og kompetanse på spesielle områder. Prosjektet ble realisert med ønsket kvalitet, under budsjett, og på rekordtid. Prosjektet omfatter BI applikasjoner for styring av salg, lønnsomhet, kreditt og CRM. Alt realisert på 4 måneder; installasjon - opplæring - utvikling - produksjon.

UTFORDRINGER

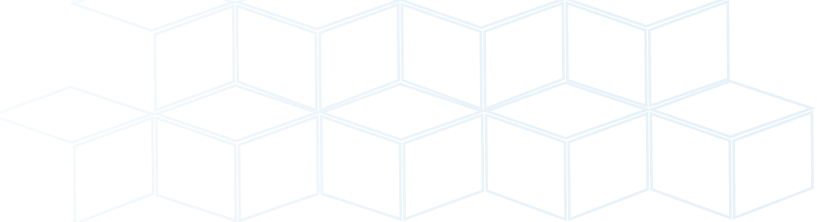
Et prosjekt av denne karakter, krever engasjement og aksept, fra alle deler av organisasjonen. Det var derfor viktig å realisere delprosjekter, slik at nytteverdien raskt ble påvist. Dette var da motiverende for neste fase. Kvalitetssikring av data grunnlaget var et tema som naturlig ble fokusert. Ved bruk av Diver Platform, vil man enkelt kunne synliggjøre kvaliteten av registrerte data. utfordringene ble løst effektivt av Mestergruppen.

HVORDAN MÅLE SUKSESS I PROSJEKTET?

Prosjektet ble realisert med ønsket kvalitet, under budsjett, og på rekordtid. Prosjektet omfatter BI applikasjoner for styring av salg, lønnsomhet, kreditt og CRM. Alt realisert på 4 måneder; installasjon - opplæring - utvikling - produksjon.

HVILKE FORDELER HAR MESTERGRUPPEN VED Å BENYTTE DIVER PLATFORM?

Vi har fått en løsning som gir høy verdi, basert på anskaffelses kost. Kunden har selv tatt styringen over løsningen, og den fremstår som dynamisk og fremtidsrettet. Diver Platform bidrar også til at Mestergruppen kontinuerlig kan fokusere på riktig produksortiment, med riktig pris, til de ulike kundegrupper. Vi kaller det dynamisk styring i et marked i utvikling.



Recognized as an Industry Leader in 2017
Wisdom of Crowds® Business Intelligence
Market Study

Om Dimensional Insight

Dimensional Insight er en ledende leverandør av integrert business intelligence og "performance management" løsninger. Vår misjon er å gjøre organisasjonsdata tilgjengelig og brukbar slik at alle fra analytikere til sluttbrukere kan få informasjonen de trenger til å ta informerte, data-drevne beslutninger.



Lysaker Torg 45
1366 Lysaker
t: 91537096
www.dimins.no