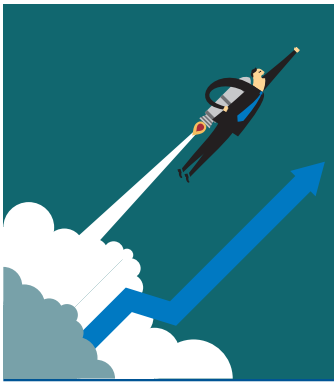

The Diver Solution™

P1
Case Study

Scenarioplanning met de Diver Solution bij Parkeerexploitant P1

Parkeergarages van P1 kennen verschillende doelgroepen. Er zijn kortparkeerders, zoals winkelend publiek of theaterbezoekers; en er zijn de abonnementhouders, zoals werknemers en bewoners. Maar bedrijven kunnen ook parkeerplaatsen reserveren voor hun bezoekers. Het parkeergedrag verschilt per garage, afhankelijk van de locatie. Staan bij een winkelcentrum overdag voornamelijk kortparkeerders, in de avond trekt zo'n garage vooral omwonenden aan. Voor P1 is de dagelijkse uitdaging inzicht krijgen in de bezetting van de garages, om de meest optimale bezetting te realiseren. „Zo efficiënt mogelijk stapelen", noemt Patrick van Bruggen dat.

Parkeerbezetting verbeteren

"Iedere dag hebben we een aantal vaste statistieken nodig. Voorheen draaiden we meetgegevens uit bij de apparaten in de parkeergarages. Die gegevens typten we over in Excel, waarna we er een aantal formules op loslieten. Nogal een houtjetouwtjemanier die veel handelingen en tijd kostte. Sinds we werken met Diver is de informatie veel makkelijker en sneller beschikbaar. En belangrijker nog: we kunnen spelen met de cijfers om te zien hoe we de parkeerbezetting kunnen verbeteren."

Organisatie: *P1*

Sector: *Parkeren*

De case: *De beschikbare parkeerruimte zo optimaal mogelijk bezetten, op elk moment van de dag. Dat is de grote uitdaging voor parkeerexploitant P1. Met de Diver Solution (kortweg Diver) heeft het bedrijf daarvoor een veelzijdig hulpmiddel in handen.*

De klant: *P1 is de grootste parkeerexploitant van on- en off-street parkeren in Nederland. Bedrijfsonderdeel P1 Off-street Parking is gespecialiseerd in het beheren en exploiteren van parkeergarages verspreid over heel Nederland.*

Locatie: *Den Haag*

Oplossing: *The Diver Solution*

"Draaien aan de knoppen 'tijdseenheid' en 'parkeertarief' levert interessante informatie op voor het stimuleren van de omzet", Patrick van Bruggen, manager Markt- en Dienstontwikkeling

Verkoopinformatie

Van de vijftig parkeergarages heeft P1 er nu tien aangesloten op Diver. "Van deze garages kunnen we per uur, dag, week en maand de parkeerbezetting bekijken." vertelt Michael Wermeester, medewerker Markt- en Dienstontwikkeling. "We hebben altijd een up-to-date inzicht in wat er gebeurt. We bouwen historie op, vergelijken periodes met voorgaande periodes, signaleren trends enzovoorts. Zo kunnen we bijvoorbeeld zien hoeveel ruimte er nog beschikbaar is voor abonnementhouders. Dat is interessante informatie voor de verkoopafdeling."

Dimensional INSIGHT

Scenarioplanning

Diver biedt P1 ook de mogelijkheid om te spelen met de variabelen parkeertarief en parkeertijd. Vanuit de markt neemt de behoefte aan betalen per kleinere tijdseenheid toe. Wat gebeurt er als je de tijdseenheid van 1 uur verkleint naar 20 minuten? Van Bruggen: “In Diver kunnen we draaien aan de knoppen tijdseenheid en tarief en zo voorspellen wat de effecten zijn voor de omzet. Tal van scenario’s kunnen we de revue laten passeren. In de toekomst zullen we het nog meer gaan gebruiken als tool om het inzicht in de parkeerbezetting te vergroten.”

“We willen ook onze andere garages op het systeem aansluiten. Het kan bovendien functioneren als een soort thermometer. Diver registreert de parkeerbezetting op ieder moment van de dag. Wanneer deze bezetting op enig moment onder een bepaalde waarde daalt, geeft het systeem een signaal af via een mailbericht. De medewerkers kunnen dan ter plekke polshoogte gaan nemen. Het kan zijn dat een straat opgebroken is en men de parkeergarage niet kan bereiken.”

Ondersteuning

Vooral de tijdwinst die P1 boekt heeft de doorslag gegeven om te kiezen voor Diver. “Bovendien bleek het systeem van een andere aanbieder veel duurder”, voegt Van Bruggen toe. “En we kenden Dimensional Insight al van Quaestio enquêtesoftware. Daar meten we de klanttevredenheid van onze bezoekers mee. Dimensional Insight is een club enthousiaste specialisten. Regelmatig wijzen ze ons op mogelijkheden van het programma die ook interessant zijn.”

“De support is prima”, vult collega Wermeester aan. “Vragen worden snel en adequaat opgepakt. Dimensional Insight heeft enorm veel kennis in huis.”

“Diver functioneert als een soort thermometer. Het registreert de parkeerbezetting op ieder moment van de dag.”

Over de Diver Solution
Wilt u uw bedrijfsgegevens eens vanuit een ander perspectief benaderen? De flexibele BI oplossing de Diver Solution maakt dat eenvoudig zonder grote aanpassingen. Met de Diver Solution duikt u intuïtief in uw gegevens. Ingrijpen kan snel en doelgericht. U neemt beslissingen op basis van relevante feiten, stelt meetbare doelen, maakt strategische keuzes en u hebt ieder moment, online, real time inzicht in uw belangrijkste bedrijfsprocessen. Met geavanceerde analyse- en rapportagetools hebt al uw relevante meetinformatie tot uw beschikking. Zo houdt u overzicht en toegang tot onderliggende details.

Dimensional INSIGHT

Postbus 11027
2301 EA Leiden
tel 088 514 88 00

info@dimins.nl
www.dimins.nl

©2014 Dimensional Insight, The Diver Solution en Dimensional Insight logo zijn handelsmerken van Dimensional Insight, Inc. Alle andere logos zijn eigendom van betreffende organisaties.